

GUÍA DE CAMPAÑA

La **CARA-B**
del **TURISMO**
en **ANDALUCÍA**

BASTA DE ESTAFA
¡ACABEMOS CON LA PRECARIEDAD!



ANDALUCÍA



www.pcandalucia.org

Claim de campaña

La campaña presenta como claim la Cara B de un disco de vinilo que pretende representar la cara B del turismo en Andalucía.

Mientras la cara A son los grandes titulares y cifras que deja el turismo en nuestra tierra (pernoctaciones, visitas, etc...), la cara B nos deja los datos desoladores (precariedad, semiesclavitud, pobreza).

El PCA saca a relucir la cara b del disco y cuya música suena a explotación.

Para ello presenta tres escenas de tres personas que forman parte de nuestro círculo de relaciones más cercano:

Las que limpian. Cobramos 2,15 euros por habitación.

Las camareras. Trabajamos 12 horas y cotizamos 2.

Las socorristas. No sabemos lo que es un contrato de trabajo.



La **CARA-B**
del **TURISMO**
en **ANDALUCÍA**

GUÍA DE CAMPAÑA

¿Cuál es el objetivo del PCA?

Intervenir en el sector precario del turismo, no sólo para denunciar las condiciones de trabajo sino para empezar a construir partido en esos sectores.

Actividades planificadas para el 28 de julio

Rueda de prensa

de presentación de la campaña con Ernesto Alba

¿Dónde? Paseo Marítimo de Málaga. Playa de la Misericordia.

¿Cuándo? Viernes 28 de julio, 11h.

Se exhibirán los tres modelos de cartel de esta campaña ploteado sobre cartón pluma en A3. Convocatoria de prensa + nota de prensa + vídeo + fotos

Campaña en RRSS

#CaraB en Twitter, Facebook, Instagram, Telegram.

Campaña promocionada en Facebook con un presupuesto: 45€ (15€ por cada una de las tres imágenes)

Edad: personas comprendidas entre los 18 y 45 años.

Lugares preferidos: Adra, Agua Amarga, Los Canalizos, Algeciras, Alhaurín de la Torre, Almería, Almuñécar, Balerna, Barbate, Benalmádena, Bolonia, Cádiz, Cahahonda, Carboneras, Caserío El Campillo De Rodalquilar, Castell De Ferro, Chiclana, Chipiona, Conil de la Frontera, El Ejido, El Puente Del Río, El Puerto de Santa María, El Rompido, Estepona, Fuengirola, Garrucha, Huelva, Huércal de Almería, Isla-Cristina , Isla De Canela, La Antilla, La Línea, La Mamola, La Rábida, Las Negras, Málaga, Marbella, Melicena, Mijas, Moguer, Mojácar, Motril, Nerja, Níjar, Puerto Real, Punta Umbría, Rincón de la Victoria, Roquetas de Mar, Rota, Salobreña, San José, Sanlúcar de Barrameda, San Roque, Tarifa, Torre Del Mar, Torremolinos, Torrox, Vélez-Málaga, Zahara de los Atunes.

Duración promoción: 3-4 días.

Alcance potencial (estimación de Facebook): 37 mil.



La **CARA-B**
del **TURISMO**
en **ANDALUCÍA**

GUÍA DE CAMPAÑA

Argumentario

El turismo en Andalucía no crea empleo. Hace contrataciones parciales. Desde el PCA decimos que eso no es empleo.

Las reformas laborales han hecho que las negociaciones colectivas estallen y los convenios en el sector se hayan dinamitado.

No existen inspecciones de trabajo suficientes que eviten la explotación en el sector turístico.

Y mientras tanto, la Junta de Andalucía lo único que dice ante esto es que las trabajadoras y trabajadores denuncien.

No podemos consentir que caiga esa losa sobre la espalda de las trabajadoras y trabajadores andaluces.

No podemos consentir beneficios astronómicos de las grandes empresas turísticas mientras se condena a las trabajadoras a la miseria con contratos precarios, explotación laboral y sueldos miserables.

En Andalucía, tener un trabajo en el sector turístico no implica tener recursos suficientes para vivir con dignidad. El sector empresarial se enriquece mientras los trabajadores cada día son más pobres. El egoísmo empresarial en Andalucía es insostenible.

Es incomprensible que el año que se anuncia como histórico en el turismo, el descenso del paro haya sido tan escaso y asentado en la precariedad laboral, con un abuso descarado del contrato a tiempo parcial. Enmascaran contrataciones fraudulentas.

La precariedad laboral -ya sea temporalidad, jornadas a tiempo parcial o devaluación salarial- afecta a la mayoría de la población activa y ha aumentado durante la crisis.

De esta manera, el modelo productivo andaluz sigue centrado en servicios de bajo valor y escasa relevancia de la industria, lo que conduce a bajos salarios y "fluctuaciones estacionales".



La **CARA-B**
del **TURISMO**
en **ANDALUCÍA**

GUÍA DE CAMPAÑA

Los datos

CARA A

2017 Record turístico:

Gasto por visitante sube un 12%.

Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE)

Facturación media por habitación 87€: un aumento del 6,7% con respecto al año anterior.

Los precios hoteleros subieron, en general, un 9%.

Los hoteles andaluces registraron 5'5 millones de pernoctaciones.

CARA B

2017 Record de precariedad:

El empleo temporal y a tiempo parcial supera el 96%, según CC00

La última Encuesta de Población Activa (EPA, julio 2017) sitúa la tasa de desempleo de Andalucía en un millón de parados, el 25,2% de la población activa. La tasa de desempleo femenina sube hasta el 27,6%.

La externalización de los servicios hoteleros deja a las trabajadoras fuera de las condiciones laborales del personal del sector. El sector de la limpieza de hoteles es uno de los más perjudicados.

Según datos de las portavoces de 'Las Kellis. Las que limpian los hoteles', la limpieza de la habitación se paga a 2'15€ por un tiempo aproximado de 25 a 45 minutos, una hora cuando se trata de un cambio de huésped.

Para ganar 860€ al mes, las que limpian los hoteles deben hacer 400 habitaciones.

El sector de la hostelería y el turismo es el único sector al que los jóvenes andaluces tienen acceso. Los datos de 2016 nos dicen que entre el 60 y el 70% de los contratos firmados por menores de 30 años fueron en verano y por horas.



La **CARA-B**
del **TURISMO**
en **ANDALUCÍA**

GUÍA DE CAMPAÑA

CARTELES



La **CARA-B**
del **TURISMO**
en **ANDALUCÍA**

GUÍA DE CAMPAÑA

La **CARA-B**
del **TURISMO**
en **ANDALUCÍA**

LAS QUE LIMPIAN:
2,15 euros
por habitación



BASTA DE ESTAFA
¡ACABEMOS CON LA PRECARIEDAD!



ANDALUCÍA



www.pcandalucia.org

La **CARA-B**
del **TURISMO**
en **ANDALUCÍA**

CAMARERAS:
2 horas cotizadas,
12 horas trabajadas.



BASTA DE ESTAFA
¡ACABEMOS CON LA PRECARIEDAD!



www.pcandalucia.org

La **CARA-B**
del **TURISMO**
en **ANDALUCÍA**

SOCORRISTAS:

¿Contrato?
¿Eso qué es?



BASTA DE ESTAFA
¡ACABEMOS CON LA PRECARIEDAD!



ANDALUCÍA



www.pcandalucia.org

PORTADAS EN RRSS

PORTADA PARA FACEBOOK

La **CARA-B** del **TURISMO** en **ANDALUCÍA**:
2 horas cotizadas, 12 horas trabajadas.

BASTA DE ESTAFA
¡ACABEMOS CON LA PRECARIEDAD!



PORTADA PARA TWITTER

La **CARA-B** del **TURISMO** en **ANDALUCÍA**:
2 horas cotizadas, 12 horas trabajadas.

BASTA DE ESTAFA
¡ACABEMOS CON LA PRECARIEDAD!



La **CARA-B**
del **TURISMO**
en **ANDALUCÍA**

GUÍA DE CAMPAÑA